



GRAPHIC DESIGN

LEVEL UP SYLLABUS



GRAPHIC DESIGN GRAPHIC

Մեր գլխավոր նպատակը ձեզ համակողմանի կրթություն տալն է, և հենց այդ նպատակով մեր դասընթացը հիմնված է գործնական գիտելիքի կրառման և աշխատանքային գործընթացը ուսումնասիրելու վրա: Մեր կրթական ծրագրի **85%-ը կկազմի գործնական գիտելիքը:**

GRAPHIC DESIGN GRAPHIC

01

Նախաբան (ծանոթություն)

- Ի՞նչ է մոդեռնիզմը
- Դեկորատիվությունից դեպի դեպի մինիմալիզմ
- Ռացիոնալ դիզայն
- Ֆունկցիոնալ դիզայն
- Ֆունկցիան՝ որպես նոր էսթետիկայի շարժիչ ուժ
- Բառևիտուս
- Ինչի՞ վրա է խարսխված ժամանակակից դիզայնը

GRAPHIC DESIGN GRAPHIC

02

Նոր տիպոգրաֆիկա (Յան Չիհոլդ)

- Տառատեսակներ
- Տառատեսակի ընտրություն
- Տիպոգրաֆիկ կոմպոզիացիայի ռիթմը
- Ռացիոնալ տիպոգրաֆիկա
- Ինչպե՞ս անել, որ տեքստային կոմպոզիցիան լինի էսթետիկ և հեշտ ընթերնելի

GRAPHIC DESIGN GRAPHIC

03

Տիպոգրաֆիկա

- Տիպոգրաֆիկ կոմպոզիացիայի կառուցում
- Ցանցային համակարգ
- Մոդուլը տիպոգրաֆիկայում
- Տառաչափեր
- Միջտառային հեռավորություն
- Միջտողային հեռավորություն
- Լուսանկարչության կիրառումը տիպոգրաֆիկայում
- Կատալոգ, պլակատ, բուկլետ, այցեքարտ,
- Արված տնային աշխատանքների վերլուծություն, մաստերկլաս

GRAPHIC DESIGN GRAPHIC

04

Կոմպոզիցիա

- Կոմպոզիցիոն սխեմաներ
- Ազատ տարածություն (օդ)
- Ասիմետրիկ կոմպոզիցիա
- Կոնտրաստ
- Բալանս
- Ռիթմ
- Հիերարխիա
- Երկրաչափական աբստրակցիա
- Մինիմալիզմ
- Արված տնային աշխատանքների վերլուծություն, մաստերկլաս

GRAPHIC DESIGN GRAPHIC

05

Պլակատ, ժամանակակից դիզայն

- Ուշ մոդերնիզմ
- Շվեյցարական ոճ
- Շվեյցարական ոճի մեթոդաբանությունը
- Շվեյցարական ոճի հիմքում ընկած արժեհամակարգը
- Դիզայն մտածողություն
- Դեկորատիվություն
- Կոնստրուկտիվիզմ
- Արված տնային աշխատանքների վերլուծություն, մաստերկլաս

GRAPHIC DESIGN GRAPHIC

05

Մոդուլային ցանցեր

- Ի՞նչ է մոդուլը
- Ինչի՞ համար է պետք օգտվել մոդուլից
- Ո՞ր դեպքերում պետք է օգտվել մոդուլային համակարգից
- Ինչպե՞ս կառուցել մոդուլային ցանց
- Գրքի, կատալոգի, ամսագրի էջի ցանցի կառուցում
- Կանոնները, դրանց շրջանցումը
- Արված տնային աշխատանքների վերլուծություն, մաստերկլաս

GRAPHIC DESIGN GRAPHIC

06

SMM դիզայն

- ՍՍՄ բաններների պատրաստում
- Գովազդային պաստառի հիմնական առանձնահատկությունները
- Արված տնային աշխատանքների վերլուծություն, մաստերկլաս

GRAPHIC DESIGN GRAPHIC

07 Բրենդինգ

- Ստատիկ Բրենդինգ,
- Դինամիկ բրենդինգ
- Էմոցիանալ կապի հաստատում սպառողի հետ
- Ավարտական պրոյեկտների մեկնարկ
- Արված տնային աշխատանքների վերլուծություն, մաստերկլաս

GRAPHIC DESIGN GRAPHIC

08

Տարբերանշան

- Ի՞նչ է տարբերանշանը
- Տարբերանշանի տեսակները
- Ի՞նչ հարց է լուծում տարբերանշանը
- Ի՞նչն է տարբերանշանը դարձնում աշխատող
- Լավ տարբերանշանի 3 առանցքային հատկությունները
- Հիմնական սխալները, որոնք թույլ են տալիս դիզայներները
- Ի՞նչ անել, եթե պատվիրատուն ակտիվորեն խանգարում է
- Արված տնային աշխատանքների վերլուծություն, մաստերկլաս

GRAPHIC DESIGN GRAPHIC

09

**Պատվիրատուի հետ ճիշտ կոմունիկացիայի կառուցում
Պատվիրատուի հետ հարցազրույցի անցկացում**

- Ի՞նչ հարցեր տալ պատվիրատուին
- Ո՞ր դեպքում տրված հարցը կարող է անվստահություն առաջացնել դիզայների հանդեպ
- Ի՞նչ չանել պատվիրատուի հետ կոմունիկացիայի և պրոյեկտի իրագործման ընթացքում
- Հետազոտություն, խնդիրների ձևակերպում:
- Ասոցիատիվ քարտեզի կիրառում:
- Արված տնային աշխատանքների վերլուծություն, մաստերկլաս

GRAPHIC DESIGN GRAPHIC

10.11

Լոգոյի կոնցեպտի գեներացում

- Էսքիզ,
- Ինչպե՞ս անել, որ դիզայնը օժտված լինի յուրահատկությամբ, լինի հիշվող
- Ստերեոտիպները, դրանց վտանգավոր կողմը
- Ինչպե՞ս խուսափել ստերեոտիպներից
- Ոգեշնչում
- Արված տնային աշխատանքների վերլուծություն, մաստերկլաս

GRAPHIC DESIGN GRAPHIC

12

Փաթեթավորում

- Շուկայի վերլուծություն
- Վաճառող դիզայն
- Առանձնահատկության ստեղծում
- Ապրանքի դիրքավորում շուկայում
- Փաթեթավորման ետնամասը
- Արված տնային աշխատանքների վերլուծություն, մաստերկլաս

GRAPHIC DESIGN GRAPHIC

13

Արված էսքիզների վերլուծություն

- Նախնական էսքիզից դեպի վերջնական կոնցեպտ տանող ուղին
- Արված տնային աշխատանքների վերլուծություն, մաստերկլաս

GRAPHIC DESIGN GRAPHIC

14

Կորպորատիվ ոճ

- Կորպորատիվ ոճի մշակում
- Պրակտիկ առաջադրանք տեղում

GRAPHIC DESIGN GRAPHIC

Դասընթացի վերջին երկու շաբաթը նվիրված է ձեր կողմից իրականացվող **2-3 նախագծերին**: Այս հատվածում տեսական մասը արդեն ավարտված է լինելու: Դասերը արդեն բացառապես Ձեր **պորտֆոլիոյի ձևավորմանն** են նվիրված լինելու:

Սա ամենահինտենսիվ մասն է, որի ընթացքում ավարտական նախագծերը իրականացնելիս դուք հնարավորություն եք ունենալու ամենօրյա կտրվածքով **6 ժամ աշխատել Մենթոր Դավիթ Վարդանյանի ստուդիայում**՝ իր հետ քննարկելով

GRAPHIC DESIGN GRAPHIC

Դասավանդվող տեսական հատվածը ուսանողները կիրառում են իրենց տնային հանձնարարությունները իրականացնելիս՝ տեսությունը վերածելով պրակտիկայի, մեթոդաբանության: Ամբողջ դասընթացի ընթացքում վերլուծվելու են ուսանողների իրականացված աշխատանքները: Մենթորը դասերի ընթացքում շտկում է սխալները՝ բացատրելով դրանց պատճառները: Այս մեթոդը դասընթացի հիմնական առավելություններից է: Դասընթացը հնարավորություն կտա ամրապնդել դիզայնի ոլորտում ունեցած գիտելիքները: Կօզնի հասկանալ այն պրոբլեմները, որոնք պետք է լուծի դիզայնը: Կօզնի չանել այն սխալները, որոնք անում են դիզայներները: Կօզնի ձևավորել մեթոդաբանություն կոնցեպտները մշակելիս, իրականացնելիս, պատվիրատուների հետ բանակցելիս և արված պրոյեկտը վաճառելիս: Դասընթացի ավարտին Կունենաք բարելավված հմտություններ և պորտֆոլիո:

Դուկ կզգաք, որ ձեր պատկերացումները դիզայնի մասին անհամեմատ համակարգված են:

GRAPHIC DESIGN GRAPHIC

16

Պորտֆոլիո

- Պրեզենտացիա
- Քննարկում
- Հրավիրված մասնագետ (Ինչպես ճիշտ ներկայանալ աշխատաշուկայում և գտնել աշխատանք)

ԿԱԿՊ

+374 44 225 205

Facebook

YouTube

Instagram

Info@pixelitschool.com

Pitch

Want to make a presentation like this one?

Start with a fully customizable template, create a beautiful deck in minutes, then easily share it with anyone.

[Create a presentation \(It's free\)](#)